

dustry interfering development are analyzed and ways of their overcoming are specified.

Keywords: features of innovative development of Russia, scientific capacity of regions, defense industry complex, mechanical engineering, crisis.

References

1. Zeljova Ju.V. *Jeftektivnoe strategicheskoe upravlenie promyshlennymi predpriyatijami Rossii v uslovijah rynochnoj jekonomiki (makro- i mikrouroven')* [Effective strategic management of the industrial enterprises of Russia in the conditions of market economy]. Omsk: Izdatel'stvo OmGTU, 2006. 176 p.
2. Zornikov I.N., Pljashhenko T.E. O razvitii nauchno-tehnologicheskogo sotrudnichestva Rossii i ES: rol' regional'noj nauki [About development of scientific and technological cooperation of Russia and the EU: role of regional science]. *Vestnik Voronezhskogo gosuniversiteta*, 2010, no 2. pp. 155 – 159.
3. Ivanov N. Mirovoj krizis i ryok truda [World crisis and labor market]. *Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija*, 2011, no 11. pp. 3 – 17.
4. Kalinina N. Puti mezhdunarodnogo ograničhenija mirovoj trgovli oruzhiem [Ways of the international restriction of world trade with the weapon] *Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye*, 2013, no 1. pp. 29 – 47.
5. Sokolov V. Mashinostroitel'nye klasteri v mezhdunarodnom razdelenii truda [Machine-building clusters in the international division of labor]. *Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija*, 2013, no 5. pp. 31 – 40.
6. Putin V. Skazano-sdelano [Skazano-sdelano]. *Rossijskaja gazeta*, 2013, no 282 (6258). 13 dekabnja.

7. Latuhina K. Umnoženie na tri [Multiplication by three]. *Rossijskaja gazeta*, 2014, no 121(6393). 30 maja.

8. Putin V. Logika zhizni zastavit nas vyjti iz krizisa [Logik of life will force us to leave crisis]. *Rossijskaja gazeta*, 2014, no 290 (6562). 19 dekabnja.

9. Putin V. Prinjat' vyzov i pobedit'. Posla-nie prezidenta Federal'nomu sobraniju Rossii [Prinyat and to win against a call. Message of the president to Federal Assembly of Russia]. *Rossijskaja gazeta*, 2014. № 278(6550). 5 dekabnja.

10. The concept of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period till 2020/ Utv. Rasporjazeniem pravitel'stva RF ot 17.11.2008, № 1662 – r. Available at: <http://www.yongscience.ru> (accessed: 20.04.2014).

11. Karsunceva O.V. R.V. Kljuev Strategicheskie problemy razvitija proizvodstvennogo potentsiala mashinostroenija [Strategic problems of development of production potential of mechanical engineering]. *Nauka i obshhestvo: problemy sovremennyh issledovanij: sb. nauch.* Omsk: Izd-vo NOU VPO «OmGA», 2014. pp. 36 – 42.

12. Putin V. Prinjat' vyzov i pobedit'. Po-slanie prezidenta Federal'nomu sobraniju Rossii [Prinyat and to win against a call.]. *Rossijskaja gazeta*, 2014, no 278(6550). 5 dekabnja.

Калашникова Юлия Вадимовна (Россия, г. Омск) – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Общая экономика и право» ФГБОУ ВПО «СибАДИ» (646800, г. Омск, пр. Мира, 5, e-mail: zeleva77@yandex.ru).

Kalashnikova Yulia Vadimovna (Russian Federation, Omsk) – candidate of economical sciences, associate professor of the department “General economics and law” of Siberian State Automobile and Highway academy (SibADI) (644080, Omsk, 5 Mira st., e-mail: zeleva77@yandex.ru).

УДК 65.01

МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА-ТРАНСФОРМЕР

А.И. Ковалев¹, Т.В. Ивашкевич¹, О.Н. Левчegov²

¹Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, Россия, г. Омск;

²Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, Россия, г. Липецк.

Аннотация. Предложена графическая композиция системы менеджмента как системы-трансформера. Создание такой системы является первым шагом прогностической аналитики и рационального выбора методов исследовательской деятельности. Система базируется на ресурсно-потенциальной концепции менеджмента в различных сферах деятельности. Базовая композиция, в которой отражаются и динамические и статические аспекты менеджмента может быть преобразована в зависимости от отраслевой принадлежности, макро- и микроэкономических факторов текущего момента, конкретных целей исследования.

Ключевые слова: менеджмент, система-трансформер, исследовательская деятельность.

Введение

Многоаспектная эффективность исследований в сфере менеджмента, рациональный выбор методов исследовательской деятельности, прогностическая аналитика – это и многое другое в данной области обуславливается правильным «первым шагом» – а

именно созданием графически четкой картины менеджмента как объекта исследования.

Мы предлагаем графическую композицию в виде системы менеджмента, которую можно отнести к классу трансформеров и которая базируется на ресурсно-потенциальной концепции менеджмента в различных сферах деятельности (рис. 1).

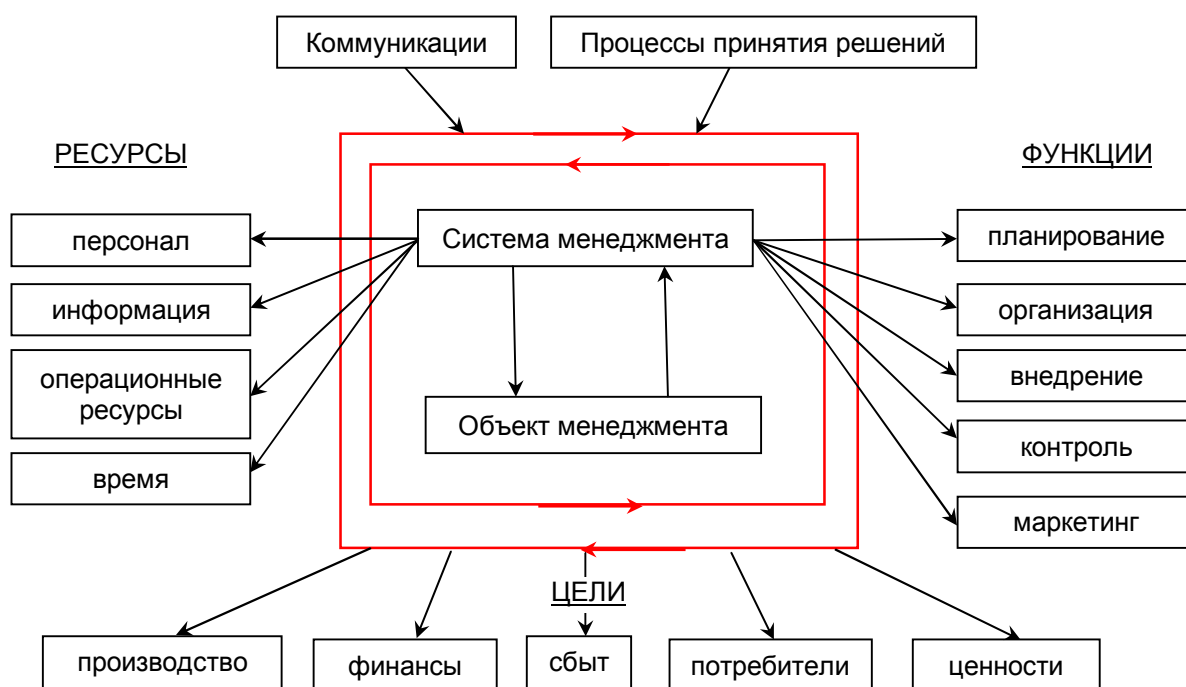


Рис. 1. Менеджмент как система-трансформер

Нетрудно заметить, что данная базовая композиция, в которой отражаются и динамические и статические аспекты менеджмента может быть преобразована в зависимости от отраслевой принадлежности, макро- и микро-экономических факторов текущего момента, конкретных целей исследования. Так, блок «функции» может быть расширен, скажем за счет выделения в самостоятельный элемент функции «прогнозирование». Функции могут быть подвержены дальнейшей детализации – допустим за счет появления «предпринимательского маркетинга» в функции «марке-

тинг». Иными словами, данная схема-трансформер готова воспринять все изменения, происходящие в теории и практике менеджмента и в этом смысле перекликается с широко известной графической концепцией – периодической системой Д.И. Менделеева.

Исследование система менеджмента
Универсальность данной графики подчеркивается тем, что такой формат может быть применен к описанию и исследованию любого блока в системе менеджмента. И сам процесс исследования в области менеджмента может быть представлен в подобном формате.

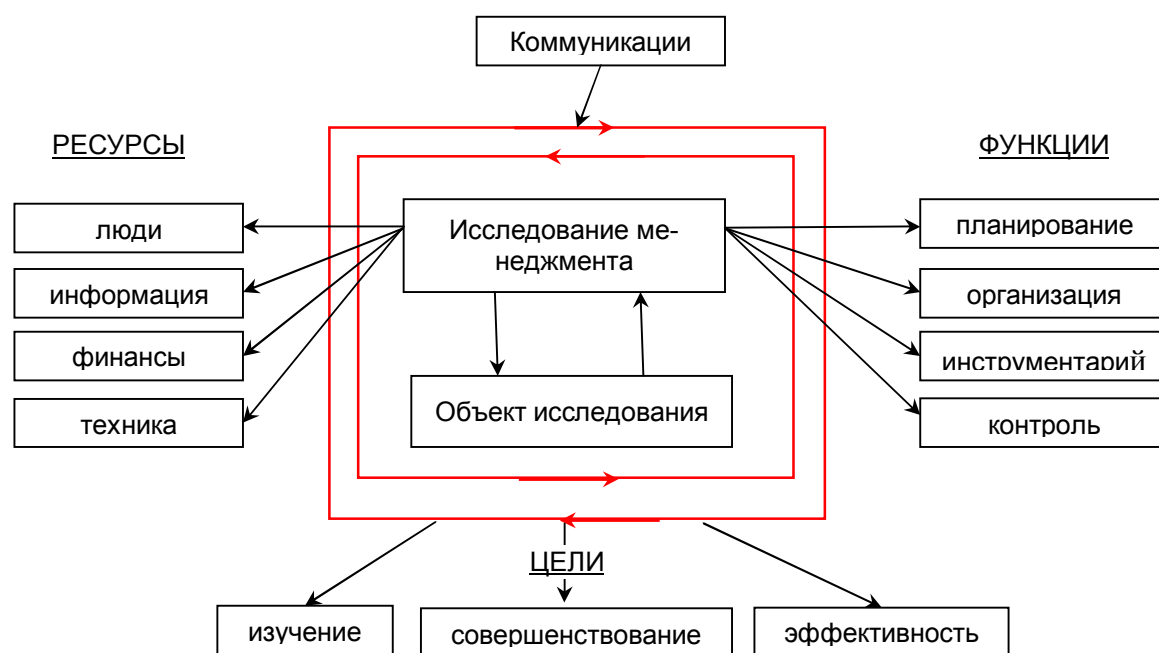


Рис. 2. Исследование как система-трансформер

Исследование менеджмента – это процесс изучения менеджмента организации с целью определения законов и закономерностей функционирования, совершенствования и развития организации. Основной целью исследований менеджмента организации является выявление проблемных ситуаций, вызывающих снижение эффективности менеджмента, и их устранение путем реализации управленческих функций [1].

Большинство работ в области исследований в менеджменте рассматривают набор методов исследований, мы же предлагаем выбор метода исследования привязывать к упомянутой выше схеме (рис. 2). Так, например, в ресурсном блоке менеджмента можно исследовать следующие области: исследование человеческих ресурсов, исследование информационных процессов (исследование управленческой документации, доступ к информации и вопросы этики), исследование финансовой состоятельности организации (финансовая и рыночная устойчивость, деловая активность, инвестиционная привлекательность, эффективность управления), исследование временного фактора менеджмента организации (ритмы и сроки функционирования), исследование операционных ресурсов (материальных, трудовых) [2].

В функциональном блоке менеджмента: исследование внутренней и внешней среды организации, исследования, применяемые в планировании деятельности организации, исследование организационной функции менеджмента, исследование функции внедре-

ния, исследование контроллинга в менеджменте, маркетинговые исследования. В процессе принятия решений: методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений (стратегические, оперативные, индивидуальные, групповые и т.д.), методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации. В качестве исследовательского инструментария, используемого в каждом из перечисленных областей, можно предложить следующие группы методов: общенаучные и конкретно-научные. К общенаучным методам относят три группы методов: эмпирические, эмпирико-теоретические и теоретические. К конкретно-научным методы отражающие специфику науки или области исследования.

Содержание основных составляющих функциональных блоков

Рассмотрим каждый из блоков более подробно. *Исследование человеческих ресурсов* – это процесс сбора и анализа информации о том, как работники выполняют порученные им функции, и выяснение того, в какой степени их рабочее поведение, трудовые показатели и индивидуальные характеристики отвечают требованиям организации и руководства. Он является составной частью процесса управленческого контроля, осуществляемого в отношении персонала организации. Результаты оценки используются для принятия управленческих и административных решений, связанных с назначениями, переводами, оплатой труда, увольнениями и др. В качестве методов исследования менеджеру можно реко-

мендовать такие методы как беседа, опрос, анкетирование, наблюдение и др.

Исследование информационных процессов, включает в себя три процесса: сбор, преобразование, использование информации. Каждый из этих процессов распадается в свою очередь на ряд процессов (процедур) информации, причем некоторые из них являются общими [3]. Процесс сбора информации состоит из процедур поиска и отбора. *Поиск* информации, хранимой в памяти компьютера, осуществляется как самостоятельное действие при выполнении ответов на различные запросы и как вспомогательная операция при обработке информации. *Отбор* информации производится на основе ее анализа и оценки ее свойств (объективность, достоверность, актуальность и пр.). *Процесс хранения* связан с необходимостью накопления и длительного хранения данных, с обеспечением их актуальности, целостности, безопасности, доступности. Основу *процесса преобразования информации* составляют процедуры обработки информации. *Процесс обработки информации* состоит в получении одних «информационных объектов» из других «информационных объектов» путем выполнения некоторых алгоритмов; он является одной из основных операций, выполняемых над информацией и главным средством увеличения объема и разнообразия информации. В то же время процедуры *кодирования, формализации, структурирования* можно вполне обоснованно отнести к процедурам обработки информации. Наряду с вышеперечисленными, к процессам обработки информации относятся также информационное моделирование, вычисления по формулам (численные расчеты), обобщение, систематизация классификация, структурирование кластеризация, схематизация и т. п. *При передаче информации* осуществляется ее перевод из одной формы представления или существования в другую, что определяется потребностями, возникающими в процессе реализации информационных технологий.

Важнейшим процессом использования информации субъектом является процесс *подготовки и принятия решений*. Поддержка принятия решения является наиболее важным действием, выполняемым при обработке информации. Широкая альтернатива принимаемых решений приводят к необходимости использования разнообразных математических моделей. Наряду с этим часто использование информации сводится к процедурам формирования документированной информации (документов) с целью подготовки информационного или

управляющего воздействия. *Защита информации* (контроль, безопасность и целостность) направлена на адекватное отображение реального состояния предметной области в информационной модели и обеспечивают защиту информации от несанкционированного доступа (безопасность) и от сбоев и повреждений технических и программных средств. *Создание документов, сводок, отчетов* заключается в преобразовании информации в формы, пригодные для чтения как человеком, так и компьютером. С этим действием связаны и такие операции, как обработка, считывание, сканирование и сортировка документов. *Исследование финансовой состоятельности организации* – заключается в изучении эффективности использования ресурсов руководителями, соответствующими службами предприятия, его учредителями, инвесторами, банками для оценки условий кредитования и определения степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т. д. [4]. *Общепринятая методика оценки* включает горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, а также сравнительный и факторный анализ. *Исследование временного фактора менеджмента* – это исследование всех видов затрат и потерь рабочего времени с выделением элементов операций и оперативного времени; подготовительно-заключительного времени; времени работы по обслуживанию рабочих мест; отдельные виды потерь рабочего времени; времени на выполнение отдельных элементов операций. Методы исследования трудового процесса разделяют на две группы: *однофакторные*, при которых изучается и фиксируется один показатель (например, время), и *многофакторные* (комплексные), при которых изучается и фиксируется не один, а целый ряд производственных показателей, непосредственно связанных с изученным процессом.

Исследование операционных ресурсов – метод научного подхода к решению производственных и коммерческих проблем, нацеленный на то, чтобы получить желаемые результаты наиболее эффективным и экономичным путем. Его принцип заключается в четком формулировании проблемы, разработке модели, показывающей возможные ее решения с использованием различных стратегий, и применении решения, полученного в результате анализа модели, для решения реальной проблемы. Этот метод использует теорию игр (game theory), анализ методом

критического пути (critical-path analysis), технику имитирования и т.д. [5].

Исследование внутренней и внешней среды организации – состоит в обеспечении такого взаимодействия организации со средой, которое позволяло бы ей поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения ее целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе. При этом и внутренняя среда, и внешнее окружение изучаются в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и при их достижении [6]. Анализ внешней среды должен определить, какие изменения во внешнем окружении воздействуют на текущую стратегию организации; какие факторы представляют угрозу для текущей стратегии организации. Анализ внешней среды должен дать перечень внешних опасностей и возможностей, ранжированных по степени воздействия на организацию. Анализ внутренних факторов организации должен оценить, позволяют ли внутренние силы воспользоваться возможностями и какие внутренние слабости могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями. Метод, используемый для анализа внутренних факторов, называют управленческим обследованием. Для целей стратегического планирования в обследование включают шесть комплексных факторов: маркетинг, финансы, производство, персонал, организационная культура и имидж организации.

Методы исследований, применяемые в планировании деятельности организации – балансовый, расчетно-аналитический, графо-аналитический, программно-целевой, экономико-математический.

Балансовый метод обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. *Расчетно-аналитический метод* используется при планировании показателей плана, изучении их динамики и количественного размера факторов, на них влияющих. *Графо-аналитический метод* позволяет графическими способами смоделировать инновационные, производственные и организационные процессы на предприятии. *Программно-целевой метод* используется при разработке программ, а также лежит в основе разработки стратегического плана предприятия. *Экономико-математические методы* лежат в основе экономических моделей плановых пока-

зателей на основе выявления их количественной зависимости от основных факторов.

Исследование организационной функции заключается в выявлении и сопоставлении управленческих функций со звеньями, уровнями и связями между ними (функциональная структура), а также с распределением соответствующих функций ролей по должностям (ролевая структура), организационной структуры (или структурная модель), а также процесса управления (процессная структура или модель).

Исследование функции внедрения – это исследование механизмов реализации функций. Одним из наиболее известных методов является функционально-стоимостной анализ. Это метод определения стоимости и других характеристик изделий, услуг и потребителей, использующих в качестве основы функции и ресурсы, задействованные в производстве, маркетинге, продаже, доставке, технической поддержке, оказании услуг, обслуживании клиентов, а также обеспечении качества.

Исследование контроллинга в менеджменте – одно из важнейших направлений развития теории и практики управления и совершенствования организации планирования, учета, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, реализация которого позволяет в нужные сроки и качественно предоставить необходимую информацию на различные уровни управления, изменив методы обработки экономической информации на основе использования современной вычислительной техники [7].

Маркетинговые исследования – систематический сбор, учет и анализ данных по маркетингу и маркетинговым проблемам в целях совершенствования качества процедур принятия решений и контроля в маркетинговой среде. Методы сбора первичных данных, в свою очередь, делятся на методы сбора качественных данных, методы сбора количественных данных и так называемые mixed-методики. Основные методы количественных исследований – это различные виды опросов и аудит. *Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений* – можно разделить на методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки ограничений и критериев (методы ситуационного анализа, методы моделирования); методы, применяемые на этапе определения альтернатив; методы, применяемые на этапе оценки альтернатив; методы, применяемые на этапе выбора, реализации решения и оценки результата.

Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации – предполагают проведение исследований в финансовой деятельности организации, в маркетинге, в управлении персоналом, в управлении производственной деятельностью, в стратегическом управлении, в инновационной деятельности, в управлении интеллектуальными активами, в управлении информацией, в управлении качеством [8].

Заключение

Сложность исследований менеджмента связана в первую очередь, с ее неопределенностью, динамичностью и неоднородностью природы составных элементов. Множественность направлений работы системы менеджмента также создают определенные трудности в выявлении и ранжировании проблем управления. В связи с этим выявление и формулировка первоочередных проблем, и их оценка по степени значимости для организаций представляет одну из самых важных и актуальных задач исследования. От их решения будет зависеть будущее организации.

Библиографический список

1. Ковалев, А.И. Трансформируемая система менеджмента / А.И. Ковалев, Т.В. Ивашкевич // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 11-1. – С. 135-139.
2. Верников, Г.Г. Основные методологии исследования организаций. Стандарт IDEF0. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
3. Короткова, Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров / Т.Л. Короткова. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
4. Михалев О.В., Управленческие стратегии предприятий: устойчивость и эффективность / О.В. Михалев, М.И. Москаленко. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2008. – 160 с.
5. Стерлигова, А.Н. Операционный (производственный) менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 189 с.
6. Ковалев, А.И. Сфера образовательных услуг: маркетинговые стратегии / А.И. Ковалев, Т.В. Ивашкевич, В.А. Ковалев. – Hamburg, 2014.
7. Литовченко, М.В. Эффективность управленческого консультирования и факторы, ее определяющие / М.В. Литовченко, Н.А. Завалько // *Актуальные проблемы экономики и права*. – 2011. – № 4. – С. 181-184.
8. Самсонова, А.Б. Исследование сущности и взаимосвязи понятий платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости организации / А.Б. Самсонова, Т.В. Конорева // *ЭКОНОМИКА РОССИИ В XXI ВЕК. Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции «Экономические науки и прикладные исследования: фундаментальные проблемы модернизации*

экономики России», посвященной 110-летию экономического образования в Томском политехническом университете. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск, 2014. – С. 277-281.

MANAGEMENT AS A SYSTEM TRANSFORMER

A.I. Kovalev, T.V. Ivashkevich, O.N. Levchegov

Abstract. The authors have proposed a graphic composition of a management system as a system-transformer. Creation of the system is the first step of predictive analytics and rational choice of research methods. The system is based on the resource and potential concept of management in various fields of activity. Basic composition, which reflects dynamic and static aspects of management can be transformed, according to industry sector, macro-and microeconomic factors of a moment, specific objectives of study.

Keywords: management, system-transformer, research.

References

1. Kovalev A.I., Ivashkevich T.V. Transformiruemaja sistema menedzhmenta [The transforming system of management]. *Fundamental'nye issledovanija*, 2014, no 11-1. pp. 135-139.
2. Vernikov G.G. *Osnovnye metodologii obsledovanija organizacij. Standart IDEF0* [Main methodologies of inspecting organizations. IDEF0 standard]. Available at: <http://www.cfin.ru>
3. Korotkova T.L. *Issledovanija v menedzhmente: posobie dlja magistrrov* [Researches in management: a handbook for masters]. Moscow, KURS: INFRA-M, 2014. 256 p.
4. Mikhalev O.V., Moskalenko M.I. *Upravlencheskie strategii predpriyatij: ustojchivost' i jeffektivnost'* [Administrative strategies of enterprises: stability and efficiency]. Omsk: Izd-vo OmGPU, 2008. 160 p.
5. Sterligova A.N., Fel A.V. *Operacionnyj (proizvodstvennyj) menedzhment: Uchebnoe posobie* [Operational (production) management: handbook]. Moscow, INFRA-M, 2009. 189 p.
6. Kovalev A.I., Ivashkevich T.V., Kovalev V.A. *Sphere of educational services: marketing strategy*, Hamburg, 2014.
7. Litovchenko, M.V., Zaval'ko N.A. *Jefferktivnost' upravlencheskogo konsul'tirovanija i faktory, ee opredelajushhie* [Efficiency of administrative consultation and its determining factors]. *Aktual'nye problemy jekonomiki i prava*, 2011, no 4. pp. 181-184.
8. Samsonova A.B., Konoreva T.V. *Issledovanie sushhnosti i vzaimosvjazi ponjatij platezhеспособности, likvidnosti i finansovoj ustojchivosti organizacii* [Research of essence and interrelation of concepts of solvency, liquidity and financial stability of organizations]. *JeKONOMIKA ROSSII V XXI VEK. Sbornik nauchnyh trudov XI Mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoj konferencii*

«Jekonomicheskie nauki i prikladnye issledovanija: fundamental'nye problemy modernizacii jekonomiki Rossii», posvjashhennoj 110-letiju jekonomicheskogo obrazovanija v Tomskom politehnicheskom universitete. Nacional'nyj issledovatel'skij Tomskij politehnicheskij universitet, Tomsk, 2014. pp. 277-281.

Ковалев Александр Иванович (Россия, г. Омск) – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Омский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (644043 г. Омск, ул. Партизанская, 6).

Ивашкевич Татьяна Владимировна (Россия, г. Омск) – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебно-методической работе, Омский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (644043, г. Омск, ул. Партизанская, 6, e-mail: Tlvashkevich@fa.ru).

Левченко Олег Николаевич (Россия, г. Липицк) – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебно-методической работе, Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Финансовый

университет при Правительстве Российской Федерации» (398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, 126).

Kovalyov Alexander Ivanovich (Russian Federation, Omsk) – doctor of economics, professor, professor of the department "Economics, management and marketing", Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (644043 of Omsk, Partizanskaya St., 6).

Ivashkevich Tatyana Vladimirovna (Russian Federation, Omsk) – candidate of economic sciences, associate professor, deputy director for educational and methodical work, Omsk branch of the Financial university under the Government of the Russian Federation" (644043, Omsk, Partizanskaya St., 6, e-mail: Tlvashkevich@fa.ru).

Levchegov Oleg Nikolaevich (Russian Federation, Lipetsk) – candidate of economic sciences, associate professor, deputy director for educational and methodical work, Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (398050, Lipetsk, Internatsionalnaya St., 12b).

УДК 656.072; 338.47

ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

Е.Б. Лерман

ФГБОУ ВПО «СибАДИ», Россия, г. Омск.

Аннотация. Изучено состояние и тенденции развития предприятий городского пассажирского транспорта. Выявлены особенности функционирования рынка пассажирских услуг региона. Представлены приоритетные направления развития городского транспорта как социально значимой экономической системы. Рассмотрены экономические аспекты целесообразности внедрения автоматизированной системы контроля проезда при оказании пассажирских транспортных услуг.

Ключевые слова: рынок пассажирских транспортных услуг, муниципальный заказ, автоматизированная система контроля проезда (АСКП), предприятия городского пассажирского транспорта.

Введение

Особую значимость в решении важных социально - экономических задач повышения производительности труда в отраслях материального производства в регионе приобретает надежная и эффективная работа предприятий городского пассажирского транспорта. За последний период обострились скопившиеся проблемы в работе системы городского пассажирского транспорта. Принимаемые организационно - экономические меры для снижения убыточности предприятий муниципального транспорта носят локальный характер и направлены на решение ситуационных задач [1]. Отсутствие системного подхода при разработке долгосрочной целевой

программы инвестиционных вложений в систему городского пассажирского транспорта, недостаточное использование высокоэффективных транспортно-технологических процессов, слабая проработка экономических и организационно-правовых вопросов снижает результативность деятельности предприятий пассажирского транспорта, уровень качества и безопасность транспортного обслуживания населения [2].

Исследование деятельности муниципальных предприятий и в целом системы городского пассажирского транспорта показало, что требуется уточнение модели взаимодействия исполнителей транспортного процесса с инфраструктурой сформированного рынка го-